



Incorporación del Académico titular

Ing. Federico Braun

en el sitial Francisco P. Moreno

**Incorporación del Ing. Federico Braun
como Académico Titular en el Sitial Francisco P. Moreno**

**Texto de presentación realizado por el Académico Dr. Héctor
Masoero**

*Señor Presidente de la Academia Nacional de Ciencias de la Empresa,
Señores Académicos Titulares,
Señores Empresarios,
Señoras y Señores.*

Es realmente muy grato para mí presentar a Federico Braun en este acto, en el que celebramos su incorporación como miembro de número de la Academia Nacional de Ciencias de la Empresa.

Federico ocupará el Sitial Francisco Moreno, que él mismo ha elegido, sin dudas motivado por el entrañable vínculo que a ambos tienen con la Patagonia. El Perito Moreno siempre será recordado por sus viajes a la Patagonia, el establecimiento de límites con Chile, por haber sido el primer argentino que propició la creación de los Parques Nacionales siguiendo el modelo de los Estados Unidos, así como también quien promovió la introducción del movimiento Scout en nuestro país.

Federico Braun ocupará desde el día de hoy el sitial de este destacado científico, naturalista, político y explorador en nuestra querida Academia Nacional de Ciencias de la Empresa.

Federico es el protagonista del crecimiento y consolidación de una empresa familiar fundada hace más de un siglo, de una empresa patagónica que logró un alcance nacional destacado.

Hoy todos lo conocemos como el presidente y CEO de La Anónima. Es también el vicepresidente de Supermercados Unidos y Director del Grupo Financiero Galicia.

Estos logros están estrechamente vinculados a su formación, inicialmente en la primaria de la Escuela Argentina Modelo y luego en la secundaria del Colegio Cardenal Newman. Continuó con sus estudios universitarios de Ingeniería Industrial en la UBA. Más tarde realizó estudios de posgrado en Francia, en el Centro de Estudios Prácticos en Informática y Automática. Por eso mismo sus primeras experiencias laborales estuvieron vinculadas al área de Sistemas. En los años setenta fue gerente de Métodos y Sistemas de distintas empresas. En los años ochenta fue Director del Banco Galicia.

Ante la insistencia de su hermano y su cuñado, se incorporó a la empresa familiar como analista de sistemas, a la que supo hacer crecer y a la que llevó al liderazgo del comercio minorista en vastas zonas del país, luego de 40 años de trabajo y experiencia de gestión.

Todos estos logros fueron posibles gracias a su familia, que siempre lo acompañó. Federico se casó con María y es padre de tres hijos varones: Federico, Tomás y

Nicolás. Es también abuelo de dos nietos, Sofía y Félix, que le dan renovadas energías a su vida cotidiana. En su tiempo libre es aficionado al polo y al golf.

Ha sido reconocido con múltiples premios. Este año ha recibido el Diploma al Mérito como Empresario de Comercio, rememorando el Konex de Platino que en la misma categoría recibiera 30 años atrás, en 1988. En el 2015 fue premiado como el Empresario del Año en el rubro Supermercadismo por Security. En 2013 fue reconocido por Ernest & Young como el emprendedor del año y en 2011 como el Empresario Argentino por la Fundación Endeavor. También ha recibido premios de la Asociación de Dirigentes de Empresa.

La incorporación del Ing. Federico Braun a nuestra Academia implica sumar su reconocido talento, iniciativa y entusiasmo para el desarrollo de todas nuestras actividades, que buscan transmitir la experiencia de sus miembros en la gestión empresarial a la sociedad en su conjunto, como un aporte para alcanzar el desarrollo sustentable de nuestro país.

Bienvenido Federico a la Academia Nacional de Ciencias de la Empresa.

* * *

**Discurso de incorporación
del Académico Ing. Federico BRAUN**

“Reflexiones sobre qué es ser un empresario en Argentina”

Sr. Presidente de la Academia Nacional de Ciencias de la Empresa, Dr.

Eduardo de Zavalía;

Sres. Académicos;

Amigos:

Ante todo quiero agradecerles (o no) que me hayan elegido académico, porque esto me hizo pensar en estos 40 años que tengo como empresario. Y voy a intentar transmitirles que es “ser empresario en la Argentina”, que como muchos de los aquí presentes saben, no es cosa fácil.

Quiero confesarles que cuando me dijeron esto de ser académico empresario me pareció una cosa muy rara. Porque yo entiendo que el ser empresario está vinculado con el saber hacer, más que al saber. Y fui al diccionario y encontré que las ACADEMIAS están integradas por: “Representantes de las ciencias, las letras y las artes” para intensificar el estudio, la investigación y el ejercicio de estas disciplinas. Ahí me paré y pensé: científico no soy, quizá ser empresario en la Argentina es un arte y por ese lado me convencí en que podría ser por eso que me elegían.

Siempre sostuve que lo IMPORTANTE es saber hacer, siempre sostuve que en este país hay muchos que saben pero cuando hay que hacer, ahí la cosa se complica. "La implementación es todo", como decía Napoleón. Y creo que eso es algo que nos falta a los argentinos.

¿Qué es un empresario? (en cualquier lugar del mundo)

Es aquel que emprende proyectos importantes poniendo en RIESGO su CAPITAL.

Son estas dos cosas lo que lo diferencian de un EJECUTIVO o de un RENTISTA.

Es el que además de PONER LA PLATA (TODA o PARTE) está involucrado en lo ESTRATÉGICO, impulsa la INNOVACIÓN en la empresa y lo más importante generar un BUEN CLIMA LABORAL. Genera una CULTURA donde se ALINEAN LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA con los de la GENTE que trabaja en ella.

¿Y ser un empresario en la ARGENTINA?

Yo diría que en Argentina ser un empresario es ser un SOBREVIVIENTE.

Basta con analizar la historia y a los DATOS me remito.

Cuando me recibí, mi ASPIRACIÓN era trabajar en empresas como Alpargatas; y Alpargatas no existe más como empresa Argentina hace muchísimos años y si recorremos cualquier sector de la economía uno va a ver que desgraciadamente quedan muy pocos empresarios ARGENTINOS.

En los dos sectores en los que me ha tocado actuar, en los BANCOS, acordémonos del BANCO FRANCÉS - BANCO DE ITALIA - BANCO GANADERO y algunos más. Y en los SUPERMERCADOS aún es más impresionante: SUPERMERCADOS como NORTE - CASA TÍA - COOPERATIVA DEL HOGAR OBRERO - AMERICANOS

(Córdoba) – METRO (Mendoza) – IÑIGUEZ (Norte) – TIGRE (Rosario) y otros tantos más.

En LATINOAMÉRICA, el porcentaje de empresas nacionales entre las 100 empresas más grandes es mucho más alto en Chile —en el orden del 60%—, Brasil y México —50%—, Argentina —20%—).

En Argentina realmente somos muy pocos, y quizás por eso yo también estoy acá. Y lo importante es saber por qué nos pasa esto, tenemos que pensarlo en la Academia, entender porque pasa lo que nos pasa en la Argentina.

Yo creo que la Argentina es un país que tiene poco de capitalista, es un país FEUDO-SOCIALISTA. Tenemos por un lado FEUDOS, como son las cooperativas por ejemplo, que compiten deslealmente con los privados, y por el otro lado una mentalidad SOCIALISTA donde la gente, en general, cree más en el estado que en los privados. Yo creo que en gran parte este es el problema que tenemos.

La Argentina es un país como lo imaginó, en la década del 50´ Anne Ryan en su libro. Ella imaginó un país donde los empresarios empezaron a desaparecer porque el estado les quitaba su propiedad. Hasta tengo dudas si no se inspiró en Argentina, donde ya en aquellos años se había sembrado la semilla de que la Argentina es una sociedad Capitalista donde se habla de concentración de capital y en realidad lo que sucede es que siempre hubo y hay pocos empresarios, pocas empresas nacionales.

Por otro lado, uno no puede separar al empresario de sus circunstancias. En mi caso en particular, yo no estaría acá si no hubiera tenido la suerte de comprar una

empresa que ya tenía 75 años, que había sido una potencia en la década del 30´ y a fines de la década del 50´ se había convertido en una empresa pequeña. Pero en 1978, cuando estaba a punto de quebrar, convencimos a mi padre de comprar la mayoría de SAIEP. La Anónima estaba en una situación complicada a fines de la década del 50 y se había achicado: pasó de tener miles de empleados a tener menos de 300. Gracias a esa decisión y a ponerle mucha garra, hoy trabajan 11.300 personas vs. 265 que había cuando yo entré a la empresa.

Volviendo a lo que decía sobre el estado FEUDO-SOCIALISTA, existe la creencia de que el estado debe estar más presente que lo privado. Este pensamiento es lo que ha hecho que el Estado ARGENTINO tiene un peso de cerca del 43% en la economía cuando en países como MEXICO es del orden del 30%.

¿Y cómo se financia un estado del 43%?

Con Impuestos que han llegado a un nivel insoportable para quien los paga. Es la realidad de estar en un país en que permanentemente tenemos que sobrevivir porque uno ha decidido respetar la ley en todos sus términos, pagando los impuestos, no dando coimas, etc. Yo hasta hace un tiempo decía con orgullo "igual podemos ganar plata", y hoy tengo mis dudas.

Son momentos difíciles. Cuando empresas multinacionales líderes como CARREFOUR se están presentando a procedimientos preventivos de crisis, que es la antesala a la convocatoria de acreedores, algo nos está pasando. Es la combinación de un exceso de impuestos y la falta de lucha a la evasión que hace que supermercados informales ganen el mercado. Es una situación muy grave.

- LA PRESIÓN IMPOSITIVA ES ALTÍSIMA (para los que pagan).
- El COSTO LABORAL es el más alto de Latinoamérica.
- Tenemos crisis recurrentes que hacen que los empresarios argentinos o se FUNDEN o VENDEN a extranjeras.
- Un contexto marcado por la VOLATILIDAD y la INCERTIDUMBRE.

Sobrevivir en este sistema (ECOSISTEMA) es lo que hace que, parafraseando a MARCOS AGUINIS, se puede decir "EL ATROZ ENCANTO DE SER EMPRESARIO ARGENTINO".

Creo que la Argentina es un país cuya brecha entre lo que somos y lo que debiéramos ser es la más grande del mundo.

Porque entre el POTENCIAL y la REALIDAD se tienen innumerables trabas generadas por sucesivos gobiernos POPULISTAS que provocaron:

- trabas en nombre del PUEBLO.
- IMPUESTOS – COSTO LABORAL – REGULACIONES, etc.

Es preciso explicar a la sociedad, y en eso la Academia debe colaborar, que la ARGENTINA es un país donde la esencia del CAPITALISMO, LA DESTRUCCIÓN CREATIVA, NO EXISTE (pobre Schumpeter). El ej. es SANCOR, una cooperativa con ventajas impositivas que está en una situación terminal y de una u otra forma se la mantiene a costa del Estado.

TENEMOS EMPRESAS DEL ESTADO COMO: YAC. CARBONÍFEROS FISCALES, YACIRETÁ, ASTILLEROS RÍO SANTIAGO, FABRICACIONES MILITARES o SADOS sin capacidad de generar dividendos y que exigen gigantescas inversiones.

Y COOPERATIVAS GIGANTESCAS como COOP. HOGAR OBRERO, SANCOR, Financieras y Médicas QUE COMPITEN DESLEALMENTE CON LOS PRIVADOS.

Hay que transmitir con pedagogía a la sociedad que si no cambiamos la esencia de lo que provoca nuestros problemas no hay forma de mejorar.

ACEPTO SER ACADÉMICO, PORQUE, AUNQUE NO PAREZCA, CREO QUE LOS ARGENTINOS QUEREMOS CAMBIAR. QUIZÁS NO SABEMOS CÓMO, Y EN ESE SENTIDO LA ACADEMIA PUEDA AYUDAR.

En un momento difícil, donde todos sufrimos angustia porque vemos que la ilusión, quizás tan optimista que tuvimos —tanto el gobierno como nosotros—, de poder ser un país normal se viene abajo; creo que CRISIS = OPORTUNIDAD.

¿Cómo?

Teniendo el diagnóstico correcto:

- Educando,
- Influyendo y
- Cuidando a las empresas (y a los empresarios)

Al respecto, hay 2 personas que respeto mucho intelectualmente que escribieron artículos sobre el tema: FONTEVECCHIA (Cuidado a las empresas) y JUAN CARLOS DE PABLO (Diferencia del estado que extorsiona y el estado que no).

Finalmente contarles que hace pocos días en la Asociación Empresaria Argentina, donde soy miembro, se planteó la necesidad de transmitir las oportunidades de crecimiento que tenemos. Ante esto, mi primer impulso fue decir “yo no quiero hablar” porque si tengo que describir la situación de los supermercados voy a tirar

pálidas, y no me gusta". Y finalmente acepté porque, por suerte, tuvimos una visión y ya hace unos años nos involucramos en el negocio de los frigoríficos y esta es una actividad que tiene todo para ser exitosa en Argentina. Y en este momento lo está logrando gracias a que ya hace ya 3 años se organizó lo que se llama "la mesa de la carne" que organizó en forma conjunta un clúster, que logró que el gobierno los escuche y hoy la Argentina duplicó las exportaciones de carnes al mundo. Otra oportunidad gigante para el país es VACA MUERTA, donde se está haciendo un buen trabajo de gestión intersectorial. Espero que la capacidad de destrucción que siempre tuvimos no se aplique y NO MATEMOS A VACA MUERTA. Nada más, no fue muy académico lo mío pero quise transmitirles mi experiencia y vivencias sobre el "atroz encanto de ser un empresario en la Argentina". Muchas gracias.



ACADEMIA NACIONAL DE CIENCIAS DE LA EMPRESA