**UNA PARADOJA ARGENTINA:**

**VIDAS PARALELAS, PAÍSES QUE DIVERGEN**

**Academia de Ciencias de la Empresa**

**15 de octubre de 2019**

Señoras y señores, buenas tardes.

En primer lugar, deseo expresar mi agradecimiento por haberme convocado a formar parte de esta distinguida Academia. Me siento profundamente honrado.

Como tal, estoy dispuesto a responder con el testimonio que surge de mi experiencia personal . . . y resiliencia empresarial . . . vivida entre los dispares contextos económicos, políticos y sociales argentinos.

Cuando hablamos de contextos, **desde la perspectiva histórica**, no podemos obviar que, la Argentina, ha pivoteado entre extremos a partir del mismísimo primer gobierno patrio . . . lamentablemente hasta nuestros días.

Los procesos de ordenamiento para conformar un sistema homogéneo como los de 1853, 1930, o más recientemente con el advenimiento de la democracia en 1983, no han tenido el consenso suficiente para dar impulso al país hacia una prosperidad sostenible.

Se trata de **permanentes dicotomías,** entre opciones que se presentan a través de los años, separadas muchas veces por el **ausente intermedio aristotélico de la moderación**.

Hay innumerables ejemplos de contrastes que nos convocan, mostrando las antítesis que forman parte de nuestra cultura.

Respaldan estas afirmaciones el estudio de las líneas de pensamiento de don **Otto Bemberg y del Gral. Enrique Mosconi**, sillones vacantes entre los que he tenido oportunidad de optar. Ambos fueron emprendedores de raíz, perfil y trayectorias **totalmente antagónicas.**

Traigo a mención estos dos ilustres de nuestra historia económica, quienes como Uds. bien saben, resumen **patrones de argentinidad**, y a la vez están separados por sus esencias.

**Enrique Mosconi** fue un militar argentino nacido en 1877 y fallecido en 1940.

Habiéndose formado en la Academia Técnica de Prusia, alcanzó el grado de General de División del Ejército Argentino.

Graduado de la Facultad de Ciencias Exactas Físicas y Naturales de la Universidad de Buenos Aires como ingeniero civil,pasó por las tropas de ingeniería, sirviendo por 4 años en el Batallón 10 de Westfalia, mientras cursaba un posgrado en la Escuela Técnica Superior de Artillería e Ingeniería de Alemania.

Fue un militar ilustrado propio de su época:

* Adhirió al industrialismo en Europa a través de las ideas de **Friedrich List**, y
* Patentó en Alemania y cedió al Ministerio de Guerra de la Argentina, **un dispositivo para cambio de trocha en rodados militares**.

Su tesis ingenieril versó sobre un proyecto de construcción de una represa en el Lago Nahuel Huapi e instalación de una válvula para regular las aguas de los ríos Limay y Negro en Neuquén, y hacerlos navegables.

La otra cara de la moneda fue **Otto Peter Federico Bemberg**, nacido en Colonia, Alemania en 1827, quien se convirtió, como muchos otros, en argentino por decisión y acción, radicándose en nuestras tierras en 1852.

Fue un notable emprendedor privado, que a poco de estar en Buenos Aires fundó una empresa dedicada a la importación de tejidos y exportación de granos, que se expandió a otras áreas, mostrando dos cualidades típicas de aquella generación . . . **su exposición internacional y su capacidad emprendedora.**

Fue **cónsul argentino en Alemania** y también fundó en 1888 la **Brasserie Argentine Société Anonyme en París**, desarrollada junto a su hijo Otto Sebastián.

En Argentina creó una destilería de alcohol de grano, llamada **Franco Argentina,** en el paraje de Hudson a fines de 1887, y la empresa **Otto Bemberg y Cía**., una importante firma de consignaciones de frutos, que después avanzó a otras aéreas como las finanzas.

El 16 de octubre de 1922, **Mosconi** fue nombrado Director General de **Yacimientos Petrolíferos Fiscales** durante la presidencia de Marcelo T. de Alvear.

Los aspectos más significativos de esta obra se inician a partir de dicha designación, cuando dedicando grandes esfuerzos, impulsó la exploración de las áreas potencialmente ricas, la extracción de combustibles, su industrialización, almacenamiento y distribución.

De recibir una empresa incipiente, **en 8 años la transformó en la más importante de Latinoamérica**.

Combatió desde una perspectiva nacionalista y estatista, la presión política de los dos gigantes de la explotación de hidrocarburos de la época:  **la holando-británica Royal Dutch y la estadounidense Standard Oil.**

Su línea filosófica quedó plasmada en la famosa frase: **“los grandes trust son organizaciones insaciables, difíciles de dominar . . .”.**

Para **Mosconi**, soberanía y nacionalidad eran algo tangible: **la defensa del patrimonio argentino.**

Ejerciendo una importante influencia en las políticas energéticas de los países limítrofes, en 1929 recibe a Edmundo Castillo, ministro de Industria uruguayo, al que convenció del establecimiento de **una refinería nacional y una empresa estatal para vender sus productos**: la Administración Nacional de Combustibles, Alcohol y Portland (**ANCAP**);

En 1936, luego de la Guerra del Chaco, el **Estado boliviano creó Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos**; y

En 1938, en Brasil, las mismas ideas llevaron a la formación del **Conselho Nacional do Petróleo.**

Por su lado, a principios del siglo XX, **Bemberg** lideraba el comienzo de la producción y venta de cerveza en una moderna destilería, con la marca que rescataba la antigua denominación indígena del lugar: Quilmes – en memoria de la migrante tribu nativa del Tucumán.

Como evolución de sus emprendimientos, la **Cervecería y Maltería Quilmes** quedó formalmente inaugurada en 1890, cuando se “tiró” el primer chopp de cerveza.

Años después, **Mosconi**,

* En 1925 inauguró la **Destilería de La Plata**, con la producción de nafta, kerosene, fuel-oil y nafta de aviación.
* Llevó adelante **la electrificación de Comodoro Rivadavia**.
* Echó las bases de una **flota de buques tanque**, y
* En 1926, **determinó la entrada de YPF en el mercado de combustibles** con sus propios productos.

**Bemberg**, por su lado:

* Dejó una herencia intangible además de la empresarial: **la herencia cultural*.***
* En 1910 tuvo que enfrentar condiciones de abastecimiento de cebada, que resolvió por vía de la **importación de semillas y tecnologías**, a fin de mejorar la calidad de sus productos.
* Así, Cervecería Quilmes se convirtió en **marca líder en el mundo**. Los ideales de emprendedurismo privado y creación de valor lo sucedieron exitosamente.

Sin duda, **Mosconi y Bemberg** son casos de éxito – y Argentina avanzó alimentada por ambos:

* los defensores de un Estado para el desarrollo económico, y
* emprendedores creadores del capitalismo productivo más genuino.

En la historia política, económica, e ideológica generacional, **Mosconi y Bemberg**son un ejemplo de dos líneas paralelas, **pero que se retroalimentan**.

\* \* \*

Luego de reflexionar al respecto y a la hora de elegir entre ambos sillones, es obvio que **me sentí proclive a la representación del sector privado,** el cual, respetando las reglas de juego y promoviendo el rol genuino de la empresa, logra crecer sobre la base de la libre competencia, la diferenciación y la excelencia.

Esto es, continuar con la línea que trazara – y bien representara – **don Otto Bemberg**.

El empresario como tal, compite **a pura tensión, adrenalina y corazón** – sin protecciones que relajen el esfuerzo y las energías creadoras que trajeron los primeros inmigrantes del siglo XIX.

Sin lugar a dudas, la defensa del derecho a la iniciativa privada, redunda en beneficio de la construcción de un país con una economía sana, más la promoción de su trama social.

Al tratar de entender los desafíos de este tiempo, es imposible eludir el análisis de nuestro pasado político y sus consecuencias.

Nos corresponde a todos mirar retrospectivamente, para reconocer en qué punto, nuestros patrones de comportamiento, nos devuelven indefectiblemente a una recurrente crisis de desarrollo.

**En 1895 y 1896 Argentina tuvo el mayor PBI per cápita del mundo**. Fueron años en los que aparecerían actividades económicas de avanzada como el **primer frigorífico de Latinoamérica**, que en 1883 ya había hecho su primera exportación de carne refrigerada del subcontinente a Londres.

Argentina fue **el tercer país del mundo y el primero de América Latina en realizar transmisiones radiales** regulares, a partir del 27 de agosto de 1920.

Horacio Anasagasti creaba en 1908 **el primer auto argentino** y latinoamericano.

En 1892 se había sumado el estreno del **primer tranvía eléctrico** y, en 1896, La Plata se convertía en la primera ciudad Sudamericana **alumbrada a electricidad**.

Por entonces, la línea férrea total llegó a los 35.000 kilómetros – **transportando casi 50 millones de toneladas de carga**.

\* \* \*

Tanto **Bemberg como Mosconi** representaron respectivamente, muestras de pujantes climas nacionales.

Fueron tiempos en los que tuvo lugar uno de los hitos principales en el desarrollo de la **telegrafía argentina**: el 3 de junio de 1910 se inauguraba el **Cable Argentino a Europa Vía Ascensión**, con un saludo del presidente argentino José Figueroa Alcorta al rey Jorge V de Gran Bretaña.

Ya en 1914, el **32% de los teléfonos instalados en toda Latinoamérica funcionaban en Argentina**.

Como mencionado al principio de mi exposición, queda demostrado que **1816, 1852, 1930, 1982**, son eslabones sueltos de nuestra historia que no hemos tenido la habilidad de acoplar para darles continuidad.

Es como si nos abriéramos al cambio, y luego no asimilamos sus efectos.

\* \* \*

Estado y sector privado deben entablar una **relación de complementariedad** que se retroalimente . . . **CADA UNO EN SU ROL.**

Cuanto más elevada es la imagen ideal que tenemos de nosotros mismos, tanto mayor son nuestros puntos ciegos

. . . **una ceguera que un país no se puede permitir** – en particular si pretende estar inserto en un medio global aceleradamente dinámico.

Es hora de tomar conciencia de lo que bien marcó el **académico Dr. Daniel Funes de Rioja:** **“el empleo público total – incluido Nación, Provincias y Municipios – es un 30% superior a la media tolerada por el Banco Mundial”. . .”** . . . y eso no es sostenible en ninguna parte del mundo.

El futuro no sobreviene como hecho fortuito . . . **al futuro lo construimos nosotros**, a cada minuto – por acción u omisión.

En la vida podemos hacer todo cuanto queramos . . . **pero no podremos evitar las consecuencias**.

Durante 80 años nos marcó a fuego el fracaso conceptual y la falta de equilibrio **que anularon nuestras energías creativas, nuestro liderazgo, empuje y esperanza de hacer una Argentina mejor.**

Permítanme que vuelva al caso de los ferrocarriles.

Como es sabido, el primer ferrocarril nació en 1857, partiendo desde la actual Plaza Lavalle hasta el barrio de Floresta.

Creció y se desarrolló a lo largo y a lo ancho del país, formando una inmensa telaraña de 45.000 kms de vías férreas, confluyendo en el puerto de Buenos Aires, y que, **con gran visión geopolítica** **estratégica**, se extendió hacia el Pacífico: **una magna obra a 3.400 msnm, a la altura del Cristo Redentor, que conectó las Repúblicas de Chile y Argentina y, por ende, sumando comercialmente los mercados orientales a los ya tradicionales europeos.**

Con su estatización a partir de mediados del siglo pasado, el sistema ferroviario argentino (a la sazón ejemplo de Latinoamérica) comenzó a decaer a manos de un Estado paquidérmico, sindicatos y frágiles convenios con operadores – los que luego fueran incumplidos por ambas partes.

\* \* \*

**Mientras el Estado actúe sobre la educación de las futuras generaciones**, con una acción coordinada, orientada a la formación de cuadros profesionales calificados, y a la altura de un mundo altamente competitivo . . . favoreciendo la igualdad de oportunidades . . . . . .

. . . . . . **el sector privado será quien pueda dar horizonte** y amparar a aquellos talentos que, sin estímulos locales, buscarán espacios más propicios donde desarrollarse.

Debemos ser capaces de tener en cuenta los procesos evolutivos, captar que estamos viviendo una extraordinaria revolución tecnológica y que, en consecuencia, se impondrán nuevas consignas que mutarán nuestra vida social, económica y cultural tal cual la concebimos hoy . . . proceso que se está realizando **a velocidades inimaginables.**

Por carencia de esa visión de futuro estamos expulsando a nuestros jóvenes, llevándolos a bucear en otras latitudes.

Queda la posibilidad de que un día vuelvan y, a ejemplo de arquetipos como Alberdi, Avellaneda o Sarmiento, plasmen nuevas consignas tales como que:

**TODO CIUDADANO ARGENTINO DEBE SABER LEER, ESCRIBIR . . . . Y PROGRAMAR.**

**Y GOBERNAR ES ROBOTIZAR.**

Muchas gracias,