



DECIMO ANIVERSARIO

1994 – 10 de marzo - 2004



ACADEMIA NACIONAL DE CIENCIAS DE LA EMPRESA



ACADEMIA NACIONAL DE CIENCIAS DE LA EMPRESA
DECIMO ANIVERSARIO

1994 – 10 de marzo - 2004



Vista panorámica del solemne acto fundacional.

ACTO FUNDACIONAL

La Academia Nacional de Ciencias de la Empresa fue oficialmente constituida el 10 de marzo de 1994, culminando así el proceso de su creación dispuesta por resolución del Consejo de Administración de la Universidad Argentina de la Empresa de fecha 11 de febrero de 1993. Dicho Cuerpo estaba presidido entonces por el Dr. César Marzagalli, Rector también de la UADE.

Ese día -10 de marzo de 1994-, en un solemne acto llevado a cabo en la Sala de Reuniones del Consejo, se realizó la Sesión Inaugural con la participación de las siguientes personas: Dr. César Marzagalli, en representación del Consejo de Administración de la UADE, Ing. Oscar A. Quihillalt, Dr. Javier Villanueva, Dr. Carlos M. Tacchi, Dr. Federico A. Peña, Dr. Ovidio Jiménez, Dr. Julio H. G. Olivera, Dr. Eduardo A. C. de Zavalía, Dr. Bonifacio del Carril, Dr. Bartolomé L. Mitre, Ing. Pablo R. Gorostiaga, Dr. Jorge Born, Bgdier. Edgardo C. Stahl, Ing. Ricardo S. Pujals, Gral. Juan Carlos Uriburu, Dr. Juan Vital Sourrouille, Emb. Amalia Lacroze de Fortabat, Ing. Roberto Rocca, Ing. Filiberto N. Bibiloni, Dr. Ramón a Cereijo y Lic. Ricardo Grüneisen.

Los nombrados manifestaron unánimemente, en ese momento, su voluntad de crear una asociación civil sin fines de lucro denominada Academia Argentina de Ciencias de la Empresa, aprobando los Estatutos que la regirán.

En la ocasión, el Presidente del Consejo de Administración de la UADE, Dr. César Marzagalli, señaló los fundamentos de ese Cuerpo para poner en acción la idea de crear esa Academia. Así, recordó que la Universidad Argentina de la Empresa llevaba cumplida una larga y fructífera trayectoria en el desarrollo de la educación superior especialmente orientada a la economía empresarial. Y que creía propicia la oportunidad para ahondar en sus objetivos fundacionales en torno a la jerarquía académica y científica con que contribuye al progreso de las empresas, incorporando a este fin el aporte y la sabiduría de personalidades descollantes en el campo de la gestión y del pensamiento económico y empresarial.

Sintetizó, finalmente, los fines centrales de la Academia Argentina de Ciencias de la Empresa, que son:

- Congregar en su seno a quienes se hayan destacado en su trayectoria empresarial y a quienes hayan consagrado su vida al esclarecimiento, defensa y difusión del rol de la empresa en la sociedad.

- Promover el estudio, la investigación y el tratamiento científico de las cuestiones y actividades vinculadas con la empresa, impulsando el perfeccionamiento y desarrollo de la misma.

- Estimular a los miembros de la Academia para que vuelquen y debatan en su seno el fruto de sus conocimientos y de su experiencia, haciéndolos trascender ante el mundo científico y de la opinión pública, en el marco de una fructífera vinculación con instituciones similares del país y del exterior.

Por su parte, el primer Presidente de la flamante Corporación, Alte. Ing. Oscar A. Quihillalt, hizo un breve repaso histórico del nacimiento y evolución de las Academias en la Argentina, las que se fueron creando a medida que el país progresaba y cuando se presentaba la necesidad de contar con instituciones especializadas para atender las nuevas realidades. Dentro de ese concepto, destacó que seguramente el origen de la nuestra –de Ciencias de la Empresa– debemos buscarlo en el papel cada vez más creciente de esta última en la sociedad.

Remarcó que, en general, las Academias nacieron en el seno de las Universidades, constituidas en las dos más grandes instituciones dedicadas al desarrollo de la ciencia y de la cultura. Aunque lo hagan en forma distinta, porque persiguen fines diferentes:

La Universidad es esencialmente un organismo de enseñanza. La Academia, en cambio, es un centro de investigación y difusión científica. La Universidad, como órgano específico de enseñanza, inculca y despierta vocaciones. La Academia, en cambio, no las provoca ni orienta: utiliza y acepta las vocaciones ya reveladas, a la vez que profundiza, amplía y difunde las manifestaciones culturales.

Finalmente, recordó que en la generalidad de las Academias, sus integrantes ocupan un sillón o sitial que, como patrono del mismo, lleva el nombre de un prócer o de una persona ilustre del pasado, cuya actividad estuvo vinculada a la que ahora realiza la respectiva Corporación.

Para concluir, consideró un verdadero privilegio que el primer grupo de Académicos designados cobije en su seno a notables, destacadas y esclarecidas personalidades argentinas. Bajo su inspiración –remarcó– la labor de nuestra Academia, ostensible o silenciosa, seguramente será de calidad.

Luego de ello, las más altas autoridades de la UADE impusieron a los Académicos Fundadores, individualmente y en forma sucesiva, del nombre del Sitial que cada uno iba a ocupar, para lo cual recibieron la medalla correspondiente al Patrono a representar.

Los académicos Oscar Quihillalt y César Marzagalli, durante sus exposiciones inaugurales.



SITIALES Y ACADÉMICOS FUNDADORES

Sitial

Juan Hipólito Vieytes
Manuel Belgrano
Mariano A. Fragueiro
Eduardo Olivera
José C. Paz
Emilio Mitre
Carlos Bunge
Alfredo Hirsch
Jorge Newbery
Alejandro E. Bunge
Arturo Acevedo
Manuel N. Savio
Eugenio A. Blanco
Alfredo Fortabat
Agustín Rocca
Jacobó Wainer
César M. Polledo
Alfredo Gómez Morales
Carlos A. Pérez Compans
Ricardo Grüneisen
Carlos Castro Madero

Académico

Dr. Ovidio Jiménez
Dr. Julio H. G. Olivera
Dr. Carlos M. Tacchi
Dr. Eduardo A. C. de Zavalía
Dr. Bonifacio del Carril
Dr. Bartolomé L. Mitre
Ing. Pablo R. Gorostiaga
Dr. Jorge Born
Bgdier Edgardo C. Stahl
Dr. César Marzagalli
Ing. Ricardo Pujals
Gral. Juan Carlos Uriburu
Dr. Juan Vital Sourrouille
Emb. Amalia Lacroze de Fortabat
Ing. Roberto Rocca
Dr. Federico A. Peña
Ing. Filiberto N. Bibiloni
Dr. Ramón A. Cereijo
Dr. Javier Villanueva
Lic. Ricardo A. Grüneisen
Alte. Ing. Oscar. A. Quihillalt

* Ordenamiento por fecha de nacimiento de los Patronos con cuyo nombre se designaron los Sitiales

La primera Comisión Directiva designada en el Acto Constitutivo de la Academia estuvo integrada de la siguiente manera:

Comisión Directiva inaugural

Presidente: Alte. Ing. Oscar A. Quihillalt
Vicepresidente: Dr. Javier Villanueva
Tesorero : Dr. Carlos M. Tacchi
Vocales : Dr. Federico A. Peña
Dr. César Marzagalli

Meses después, en una brillante Sesión Pública realizada el 9 de noviembre de ese año, en presencia de importantes invitados especiales que colmaron el Auditorio de la UADE, se hizo entrega de los Diplomas correspondientes a los Académicos Fundadores. La misma estuvo a cargo del Presidente de la Institución, Alte. Ing. Oscar A. Quihillalt y del Presidente del Consejo de Administración de la Universidad Argentina de la Empresa, Dr. César Marzagalli.



Académicos Fundadores en el acto de entrega de sus Diplomas.

EVOLUCION DE LA ACADEMIA

A partir del acto fundacional, la entonces Academia Argentina de Ciencias de la Empresa -consagrada como Academia Nacional cuatro años después - llevó a cabo un proceso de sostenido crecimiento y desarrollo, que sintéticamente se expresó en los siguientes aspectos:

PRIMERAS ACTIVIDADES

Las primeras actividades de la Academia estuvieron orientadas hacia dos conceptos precisos: disertaciones internas de los propios miembros en el ámbito de las Sesiones Ordinarias sobre temas de su especialidad o conocimiento; y el fomento a la investigación externa acerca de cuestiones de interés vinculadas con las ciencias de la empresa.

Disertaciones internas

- En cuanto al primer grupo, se realizaron varias exposiciones al comienzo de las respectivas Sesiones Ordinarias. Las inauguró el 12 de julio de 1994 el Académico Tesorero, Dr. Carlos Tacchi, quien en esa oportunidad disertó acerca de su experiencia en la función pública en aspectos de «Política y Gestión Tributaria».

- En la Sesión Ordinaria del 9 de agosto de ese año, el Académico Dr. César Marzagalli comenzó y luego condujo una exposición sobre «Las Jubilaciones Privadas y las A.F.J.P.», con el concurso de especialistas de la UADE, quienes al finalizar contestaron preguntas y aclaraciones de los Académicos.

- Sigue luego la disertación del Académico Dr. Eduardo A. C. de Zavallía en la Sesión del 18 de octubre de 1994 sobre un tema de su especialidad: «La Empresa Agraria». Al cabo de una amplia y documentada exposición, se puso a disposición para responder las preguntas de sus colegas.

- Al Académico Dr. Ovidio Giménez le correspondió hacerse escuchar en la Sesión Ordinaria del 11 de julio de 1995. Pero no sobre asuntos económicos ni empresariales; ante un pedido anterior del Académico

Presidente y bajo el título de «El 9 de Julio», se refirió a la conmemoración de la independencia argentina, destacando, con solvencia, aspectos sobresalientes de los acontecimientos históricos del mes de Julio de 1816, que le valieron las felicitaciones del auditorio.

- Finalmente, el Académico Dr. César Marzagalli, en la Sesión Ordinaria del 17 de agosto de 1995 expuso sobre un tema de su predilección: «La Universidad Argentina de la Empresa». Pasó a destacar, así, la estructura académica, edilicia y económico-financiera, que ayudara a crecer durante tantos años.

También se llevaron a cabo, en el ámbito de las Sesiones Ordinarias, exposiciones de personalidades no integrantes de la Academia, quienes dieron a conocer a los miembros sus conocimientos y experiencias acerca de cuestiones relevantes de interés general. Entre ellas, se destacan las siguientes:

- Dres. Carlos Floria y Eduardo A. Roca expusieron en la Sesión del 18 de abril de 1995. El primero lo hizo sobre «Los cambios en el mundo actual», mientras que el Dr. Roca focalizó su disertación desde «La nueva cultura tecnológica y el comportamiento electoral en los Estados Unidos».

- Dr. Juan Carlos Agulla, en la Sesión del 16 de mayo de 1995 expuso el tema: «Hacia una sociedad sin clases sociales». Apoyándose en los censos nacionales de 1960, 1970 y 1980, resalta el ocaso y transformación de las clases sociales argentinas, el aumento de las actividades de servicios y la caída de las poblaciones rurales y obreras.

- Dr. Hugo Obiglio, quien disertó sobre «La ética biomédica», en la Sesión del 12 de junio de 1995. Lo hizo no sólo para los Académicos, sino también para destacados invitados que fueron convocados especialmente para esta exposición.

- Ing. Carlos Martínez Vidal, realizó una interesante disertación sobre el tema «Tecnología e innovación en la Empresa» en la Sesión del 16 de abril de 1996, al cabo de la cual contestó numerosas preguntas y comentarios de los presentes.

● Dr. Mario E. O'Donnell, en ese momento Secretario de Cultura de la Nación, tuvo a su cargo una lúcida exposición en la Sesión del 16 de julio de 1996 sobre «Las Artes y las Ciencias», que fue seguida con particular interés por los Académicos y los invitados especiales que se dieron cita para la ocasión.

Interrumpidas por un tiempo estas disertaciones al inicio de las Sesiones Ordinarias frente a otras prioridades más urgentes que ocuparon la atención de los Académicos, fueron retomadas a principios del año 2002. En efecto, en el plenario del 24 de abril de ese año, previamente invitado, expuso el Dr. Roberto Cortés Conde, Profesor Emérito de la Universidad de San Andrés, sobre la «Historia de las crisis argentinas».

Además de los miembros de la Academia, asistieron a la exposición –especialmente convocados- el Rector y otras autoridades de la Universidad Argentina de la Empresa, junto a docentes y alumnos de la cátedra de Historia Económica Argentina.

Siguió en este nuevo ciclo el Académico Javier Villanueva, quien desarrolló el tema de la «Nueva 'arquitectura' financiera internacional» durante tres Sesiones Ordinarias: las del 17 de diciembre de 2002, 26 de marzo y 24 de abril de 2003. Estas tres exposiciones quedaron plasmadas en un libro que el autor tituló: «El Debate Financiero Internacional de la última década».

Ocupó esta tribuna en la Sesión Ordinaria del 29 de mayo de 2003 el Dr. Diego Petrecolla, Director del Centro de Estudios Económicos de la Regulación y Director del Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Argentina de la Empresa. En esa oportunidad expuso sobre el tema: «Renegociación de los contratos de servicios públicos», contando con el aporte del Decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la UADE, Dr. Omar Chisari, en aspectos puntuales de la charla y en la contestación de preguntas de los Académicos.

El Académico Lic. Alejandro Estrada clausuró la primera etapa de este nuevo ciclo de exposiciones internas. Lo hizo en dos presentaciones en las Sesiones Ordinarias del 26 de junio y 27 de agosto de 2003, sobre el tema: «Capital de Inversión». A la segunda de estas charlas le agregó como subtítulo: «Posibles reformas monetarias para aumentar el crédito en la Argentina».

Fomento a la investigación externa

En cuanto al fomento de las investigaciones externas, la Academia focalizó esta actividad en el establecimiento de premios específicos para el tratamiento de temas vinculados con las ciencias de la empresa, razón de ser fundamental de la Corporación.

Desde el comienzo, se fueron analizando en el seno de las Sesiones Ordinarias los asuntos de interés económico o empresarial que resultaran convocantes para despertar el interés investigativo y que merecieran su identificación para intitular un premio.

Así, temas como «La influencia del NAFTA en el MERCOSUR», «Participación de la Empresa en las exportaciones agroindustriales», «La empresa y la mano de obra en la globalización de la economía», «La empresa y sus definiciones económicas en un régimen fiscal federal», merecieron la atención y el debate de los Académicos.

Hasta que, ante la propuesta del Académico Dr. César Marzagalli, formulada en la Sesión Ordinaria del 6 de septiembre de 1994 de establecer como materia de investigación a «La Empresa como creadora de Valor» y el ofrecimiento de la Académica Emb. Amalia Lacroze de Fortabat de que la Fundación que lleva el nombre de su difunto esposo haría un aporte en efectivo para el trabajo galardonado, se resuelve instituir el Premio Academia 1994 «Alfredo Fortabat» sobre el tema: «La Empresa como creadora de valor».

Este Premio fue oficialmente presentado en el marco de la Sesión Pública del 9 de noviembre de 1994, en la que se entregaron los Diplomas a los Académicos Fundadores, entre los que se encontraba la Académica Amalia Lacroze de Fortabat.



Luego de un proceso de difusión, recepción y selección del Jurado constituido, la distinción fue adjudicada a la obra presentada conjuntamente por el Dr. Omar Chisari, el Lic. Marcelo Celani y la Lic. Silvia García, titulada: «Empresas y Creación de Valor: un enfoque económico moderno». El premio fue entregado en Sesión Pública de la Academia el 19 de noviembre de 1995, oportunidad en que el Presidente del Jurado, Dr. Juan Vital Sourrouille, efectuó la presentación del trabajo ganador.

Le siguió un premio más, que se fue estructurando en las sucesivas Sesiones Ordinarias realizadas y que se anunciara en la del 20 de marzo de 1997 con la siguiente denominación: Premio Academia 1997 «Eugenio A. Blanco» sobre el tema: «Métodos eficientes y sostenibles para la creación de empleo en la República Argentina».

A propuesta del Jurado que se había conformado, en la Sesión Ordinaria del 7 de julio de 1998 el galardón fue adjudicado al trabajo presentado por el Dr. Diego Barceló titulado: «Un menú realista para la creación sostenible de puestos de trabajo en la Argentina», y cuyo premio fuera entregado en Sesión Pública del 30 de septiembre de ese año. En tal oportunidad, el Presidente del Jurado, Dr. Guillermo Alchouron, tuvo a su cargo la presentación del trabajo ganador.

CONVENIOS INSTITUCIONALES

Varios acuerdos de cooperación firmó la Academia en ese período, de los cuales, dos de ellos se destacan claramente. Son los siguientes:

1. Convenio con la Secretaría de Cultura

El 29 de abril de 1998 se firmó un Convenio Tripartito de Colaboración entre la Academia, la Secretaría de Cultura de la Nación y la Universidad Argentina de la Empresa.

En la oportunidad, antes de la firma se refirieron a sus principales características desde el punto de vista específico de cada Institución, el Académico Dr. César Marzagalli, en su carácter de Rector de la UADE y anfitrión en el Aula Magna de la Universidad, la Dra. Beatriz Gutiérrez Walker, Secretaria de Cultura de la Nación y el Alte. Ing. Oscar A. Quihillalt, Presidente de la entonces Academia Argentina de Ciencias de la Empresa.

Luego de suscribirlo, se dio lectura al mismo para conocimiento de los destacados invitados presentes, quienes así tomaron nota de todas las materias objeto del acuerdo y de las múltiples alternativas de colaboración y de realización de actividades compartidas. Ellas estarán destinadas, por un lado, a promover la divulgación de los valores nacionales y extranjeros, en el país y en el exterior, sirviendo, al mismo tiempo, de apoyo a los organismos oficiales y a las entidades privadas que tengan como objetivo el mayor conocimiento recíproco de los pueblos mediante la difusión de sus respectivas expresiones culturales.

Para ayudar a cumplir estos propósitos, se acuerda la posibilidad de realizar publicaciones periódicas destinadas a apoyar convenientemente las acciones de difusión concebidas precedentemente.



La Secretaria de Cultura, flanqueada por los Académicos Quihillalt y Marzagalli, con altas autoridades del Ministerio de Educación.

2. Convenio con el ISEN

En un acto público realizado el 25 de abril de 2001 en la Sede de la Academia, se firmó un acuerdo marco entre nuestra Corporación y el Instituto del Servicio Exterior de la Nación, con el objeto de crear un ámbito de cooperación que permita el intercambio de conocimientos entre estos dos mundos -el empresario y el diplomático-, que en estos tiempos comparten la responsabilidad de afianzar el desarrollo y el bienestar de la comunidad.

Presidieron la ceremonia el nuevo Presidente de la Academia, Dr. Eduardo A. C. de Zavalía, y el Director del Instituto, Emb. José R. Sánchez Muñoz. En presencia de funcionarios de la Cancillería, Académicos y Autoridades de la UADE, se intercambiaron notas reversales por las que ambas instituciones se comprometen a:

1 Facilitar a los futuros diplomáticos –e incluso a los diplomáticos en actividad- profundizar su conocimiento de la forma en que funcionan las empresas, de la interrelación existente entre ellas y de su influencia en el desenvolvimiento económico y social de la comunidad en que actúan.

2 Permitir a la Academia Nacional de Ciencias de la Empresa conocer mejor el funcionamiento y las necesidades del Servicio Exterior de la Nación, así como sus posibilidades de colaboración con el mundo empresario, en pro de los altos intereses del país.



El Dr. de Zavalía y el Emb. Sanchis Muñoz intercambian notas reversales

SEMINARIOS Y CONFERENCIAS

Se realizaron varias actividades de este carácter en el ámbito de la Academia, de las cuales merecen destacarse dos Seminarios de alta jerarquía organizados por la Institución y la participación especial del Presidente en un tercero. En cuanto a las Conferencias públicas señalaremos más adelante las que alcanzaron mayor repercusión, tanto por los temas tratados como por los expositores convocados.

Seminarios

«Promoción de la cultura en el MERCOSUR – Estado y empresas»

Se realizó en el marco del Convenio tripartito de Colaboración del 29 de abril de 1998, con el ánimo de crear, en un ámbito académico, un foro de reflexión, análisis y eventual consenso entre los actores públicos y privados, con respecto a los avances, obstáculos y metas a cumplir con relación al estímulo de las actividades de promoción de la cultura. Durante dos jornadas llevadas a cabo en el Aula Magna de UADE, los días 17 y 18 de noviembre de 1998, en las que estuvieron presentes las más altas autoridades culturales de los países que integran el MERCOSUR y más de un centenar de inscriptos, se analizaron temas trascendentes tales como:

- ¿Qué es el MERCOSUR Cultural?
- El papel del Parlamento Cultural del MERCOSUR
- Los aspectos culturales en las relaciones internacionales en el MERCOSUR
- MERCOSUR: Economía y desarrollo cultural, y
- Las empresas culturales en el MERCOSUR.

Además de la apertura del Seminario a cargo del Rector de UADE, Dr. César Marzagalli, y de las palabras inaugurales del Presidente de la Academia, Ing. Alte. Oscar A. Quihillalt, y de la Secretaria de Cultura de la Nación, Dra. Beatriz Gutiérrez Walker, tuvieron un rol protagónico en las deliberaciones el Secretario Nacional de Apoyo a la Cultura de Brasil, Dr. José Alvaro Moisés, la Viceministra de Cultura y Educación del Paraguay, Dra. Cecilia Silvera de Piris, el Director de Cultura del Uruguay, Dr. Thomas Long, el Presidente y Secretario Técnico de la Comisión de Cultura del Senado argentino, Senadores Carlos L. de la Rosa y Juan Carlos D'Amico, así como representantes del Cuerpo Diplomático de los países miembros y directivos de las Instituciones y empresas culturales del área.



Sesión inaugural, con las más altas autoridades de las Instituciones convocantes.

Concluido el Seminario, hubo consenso generalizado entre autoridades, expositores y asistentes sobre el éxito del mismo y como un excelente punto de partida para otras iniciativas y encuentros similares que contribuyan a consolidar las expresiones culturales más notorias en la región.

«La Empresa argentina y la competitividad»

Después de un largo proceso de organización a cargo de un Comité especial integrado por los Académicos Eduardo A. Roca, Javier Villanueva y Eduardo A. C. de Zavalía y en el propio seno de las Sesiones Ordinarias previas, se puso en marcha este Seminario –considerado el más importante desarrollado hasta ahora por la Academia–, que se implementó a través de tres jornadas: 13 de julio, 9 de agosto y 16 de agosto del año 2000. El programa que se cumplió en las diferentes reuniones, ante la presencia de casi un centenar de participantes en cada una de ellas, fue el siguiente:



Seminario “La Empresa Argentina y la competitividad”: Sesión inaugural, con el Coordinador del primer panel, Académico Eduardo Roca, y los expositores Jorge Avila, Eduardo de Zavalía y Nora Balzarotti.

Día 13 de julio: Coordinador, **Académico Eduardo A. Roca.**

- «El sector productivo y la falta de competitividad», por el Dr. Eduardo A. C. de Zavalía, Miembro de Número de la Academia Nacional de Ciencias de la Empresa.
- «El debate académico sobre competitividad y productividad», por la Lic. Nora Balzarotti, investigadora del Instituto de Economía de UADE
- «La visión del tema desde la macroeconomía», por el Dr. Jorge Avila, Coordinador del Master en Agronegocios y Dirección Bancaria del Centro de Estudios Macroeconómicos de la Argentina (CEMA).

Día 9 de agosto: Coordinador, **Académico Javier Villanueva.**

● «El pensamiento de FIEL», por el Lic. Juan Luis Bour, Economista Jefe de la Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL)

● «El pensamiento de la Fundación Mediterránea», por el Dr. Guillermo Mondino, Director del Instituto de Estudios sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IERAL) de la Fundación Mediterránea.

● «La visión desde el exterior», por el Dr. Osvaldo Agatiello, Gerente de Contratos y Negociaciones para América Latina de IBM Global Services.

Día 16 de agosto: Coordinador, Académico **Eduardo A. C. de Zavalía.**

● «La situación argentina», por el Dr. José María Dagnino Pastore, ex Ministro de Economía de la Nación.

● «Los caminos de salida», por el Lic. Alejandro Estrada, Miembro del Consejo Empresario Argentino, de la Fundación Invertir y de la Escuela Superior de Economía y Administración de Empresas (ESEADE).

Con posterioridad a la realización del seminario, en las Sesiones Ordinarias que siguieron se destacó la calidad de las disertaciones, en lo que coincidieron muchos de los asistentes, que solicitaron la publicación completa de lo expuesto. También se resaltó que el aporte más importante de este encuentro fue que se trataron todos los temas que hacen a la realidad económica nacional, más allá de la competitividad de las empresas. Y que se recibieron definiciones desde todos los sectores y con todos los matices, ya que cada uno de los expositores fue la voz de las instituciones que representaron.

«Papel de la Cancillería en la Argentina actual»

Como derivación del convenio suscripto con el Instituto del Servicio Exterior de la Nación en abril de 2001, el Presidente de la Academia, Dr. Eduardo de Zavalía, fue invitado a exponer en el Seminario organizado por la Asociación Profesional del Cuerpo Permanente del Servicio Exterior de la Nación, conjuntamente con la Universidad del Salvador, en cuya Aula Magna se llevaron a cabo las reuniones. Tanto la apertura como el cierre del Seminario estuvieron a cargo, precisamente, del Director de aquel Instituto, Emb. José R. Sanchis Muñoz.

El Académico de Zavalía intervino en la jornada del 16 de mayo en el Panel Empresario, para tratar el tema: «Función de la misión diplomática en la promoción del comercio exterior». Allí el Académico Presidente, entre otros conceptos, apeló a la necesidad de promover un cambio en el concepto tradicional de las embajadas. En estos tiempos –sugirió– el embajador como representante de poderes no tiene mucho sentido, porque los poderes se comunican directamente entre sí. Lo que sí tendría sentido –propuso– es que las embajadas pasaran a constituirse en verdaderos «Centros de defensa de los intereses nacionales», en los que el propio Embajador pasara a desempeñarse como el gran Gerente de la promoción de estos intereses, especialmente económicos, pero también culturales y de cualquier otro tipo. En suma, que las nuevas embajadas deberían estar volcadas a la defensa de los intereses del país y los intereses de las empresas del país, adhiriendo a una clara definición de un estadista del exterior, cuando afirmó, sencillamente, que «el interés de las empresas es el interés de la Nación».

CONFERENCIAS

Numerosas conferencias se llevaron a cabo dentro de la órbita de la Academia. De algunas de ellas, las que tuvieron lugar en el ámbito de las Sesiones Ordinarias, ya nos hemos ocupado anteriormente. De las que se realizaron en el campo de las Sesiones Públicas, destacamos a continuación las que, a nuestro entender, alcanzaron mayor repercusión. Cronológicamente, fueron las siguientes:

- Conferencia del Dr. Rubén J. de Hoyos, profesor de Política Exterior Norteamericana en la Universidad de Wiscosin, del 11 de junio de 1996, organizada conjuntamente con la Cátedra América del Norte de la UADE, sobre el tema: «La política exterior como un factor en las elecciones presidenciales de EE. UU.»
- Conferencia del Dr. Norberto Mallo Buccini, renombrado especialista médico de Barcelona, del 2 de abril de 1997 sobre el tema: «El alto costo de la sanidad».
- Conferencia del Dr. Daniel Funes de Rioja, Director del Centro de Estudios Laborales de UADE y Presidente del Departamento de Política Social de la U.I.A., del 20 de mayo de 1997 sobre el tema: «Efectos de la globalización y la tecnología sobre el empleo en la República Argentina».
- Conferencia del Dr. Vittorio Corbo Lioi, Profesor Titular del Instituto de Economía de la Universidad Católica de Chile, del 20 de agosto de 1998 sobre el tema: «Shocks macroeconómicos y políticas de ajuste de las Empresas».
- Conferencia del Dr. Oliver Williamson, Profesor de Economía de la Universidad de California, del 27 de octubre de 1998 sobre el tema: «Mercados, Jerarquías y empresas: la ciencia de la organización en evolución».
- Conferencia del Dr. Oliver Hart, Profesor de Economía en la Universidad de Harvard, del 22 de abril de 1999 sobre el tema: «Firmas, Contratos y Estructuras financieras».
- Conferencia del Dr. Enrique Carrier, Asesor de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, del 15 de junio de 1999, sobre el tema: «Las próximas negociaciones comerciales internacionales».
- Conferencia del Dr. Javier González Fraga, destacado economista y empresario, del 11 de diciembre de 2001 sobre el tema: «La competitividad en la experiencia argentina y la realidad actual», sobre la base de las conclusiones del Seminario «La empresa argentina y la competitividad».

INCORPORACIONES ACADEMICAS

El crecimiento sostenido de la Academia, junto a la necesidad de cubrir los Sitaliales vacantes y, en algunos casos, de crear otros, determinó la incorporación sucesiva de nuevos Académicos a partir del año 1996, quienes se sumaron a los Miembros fundadores. En orden cronológico de fechas, se fueron incorporando a la Corporación las siguientes personalidades:

- **Sr. Alberto W. H. Roemmers**, el 20 de agosto de 1996, en el Sital Alberto J. Roemmers.
- **Dr. Guillermo E. Alchouron**, el 19 de septiembre de 1996, en el Sital Vicente L. Casares.
- **Ing. Alvaro C. Alsogaray**, el 15 de octubre de 1996, en el Sital Carlos Pellegrini.
- **Ing. Luis A. Rey**, el 19 de noviembre de 1996, en el Sital Enrique C. A. Mosconi.
- **Dr. Santiago T. Soldati**, el 11 de diciembre de 1996, en el Sital Francisco A. Soldati.
- **Dr. Agustín O. F. Rocca**, el 15 de abril de 1997, en el sital Agustín Rocca.
- **Ing. Alberto P. Paz**, el 19 de agosto de 1997, en el Sital José Menéndez.
- **Sr. Julio Gómez**, el 24 de noviembre de 1998, en el Sital Angel de Estrada.
- **Dr. Eduardo A. Roca**, el 31 de agosto de 1999, en el Sital Jacobo Wainer.
- **Dr. Carlos P. Blaquier**, el 5 de octubre de 1999, en el Sital Herminio Arrieta.
- **Dr. Julio A. Macchi**, el 10 de octubre de 2000, en el Sital Alfredo Gómez Morales.
- **Dr. José Pena**, el 20 de septiembre de 2001, en el Sital Alejandro Bunge.
- **Dr. Arnaldo T. Musich**, el 24 de junio de 2002, en el Sital Agustín Rocca, por fallecimiento de su anterior ocupante.
- **Lic. Alejandro M. Estrada**, el 29 de agosto de 2002, en el Sital Juan Hipólito Vieytes.
- **Sr. Julio Werthein**, el 20 de noviembre de 2002, en el Sital Noel Werthein.
- **Dr. Daniel Funes de Rioja**, el 5 de noviembre de 2003, en el Sital Manuel Belgrano.
- **Ing. Enrique Pescarmona**, el 26 de noviembre de 2003, en el Sital Luis Menotti Pescarmona.



Personalidades de diferentes ámbitos nos acompañan en nuestras actividades públicas, como, por ejemplo la Sra. Mirta Legrand, entre muchas otras.

Con estas incorporaciones, la nómina actual de Académicos Titulares y Patronos de los Sitiales respectivos es la siguiente, por orden alfabético de los Miembros:

ACADÉMICO	SITIAL
Dr. Guillermo E. Alchouron	Vicente L. Casares
Ing. Alvaro C. Alsogaray	Carlos Pellegrini
Ing. Filiberto Bibiloni	César Polledo
Dr. Carlos P. Blaquier	Herminio Arrieta
Dr. Jorge Born	Alfredo Hirsch
Lic. Alejandro Estrada	Hipólito Vieytes
Dr. Daniel Funes de Rioja	Manuel Belgrano
Emb. Amalia Lacroze de Fortabat	Alfredo Fortabat
Sr. Julio José Gómez	Angel de Estrada
Ing. Pablo R. Gorostiaga	Carlos Bunge
Dr. Julio A. Macchi	Alfredo Gómez Morales
Dr. Bartolomé L. Mitre	Emilio Mitre
Dr. Arnaldo T. Musich	Agustín Rocca
Ing. Agr. Alberto Pedro Paz	José Menéndez
Dr. José Pena	Alejandro Bunge
Ing. Enrique Pescarmona	Luis Menotti Pescarmona
Ing. Ricardo S. Pujals	Arturo Acevedo
Ing. Luis Alberto Rey	Enrique C. A. Mosconi
Dr. Eduardo A. Roca	Jacobo Wainer
Sr. Alberto W. H. Roemmers	Alberto J. Roemmers
Dr. Santiago T. Soldati	Francisco A. Soldati
Dr. Juan Vital Sourrouille	Eugenio A. Blanco
Brig. Edgardo C. Stahl	Jorge Newbery
Gral. Juan Carlos Uriburu	Manuel N. Savio
Dr. Javier Villanueva	Carlos Pérez Companc
Sr. Julio Werthein	Noel Werthein
Dr. Eduardo A. C. de Zavalía	Eduardo Olivera

Académicos Correspondientes

También la Academia designó oportunamente Académicos Correspondientes en el exterior a dos destacadas personalidades de sus respectivos países: Italia y Alemania.

- Dr. Luigi Guatri, Consejero Delegado de la Universidad Bocconi, de Milán, se incorporó como Académico Correspondiente en Italia en la Sesión Pública de la Academia celebrada el 15 de abril de 1997.
- Dr. Heinrich von Pierer, Presidente del Directorio de Siemens A. G., se incorporó como Académico Correspondiente en Alemania en la Sesión Pública de la Academia realizada el 26 de marzo de 1998.

UNA NUEVA CONDUCCIÓN

Mientras se producían todos estos acontecimientos, una nueva conducción se hizo cargo del gobierno de la Academia en las postrimerías del año 2000.

En efecto, a raíz de la renuncia del Alte. Ing. Oscar Quihillalt al haber completado dos períodos consecutivos como Presidente y la decisión del Académico Javier Villanueva de declinar la Vicepresidencia en razón de sus múltiples e incrementados compromisos profesionales, en la Sesión Extraordinaria del 5 de diciembre de 2000 se resuelve renovar todos los cargos de la Comisión Directiva por el lapso estatutario de tres años.

En ese sentido, por unanimidad de los presentes se procede a elegir al Dr. Eduardo A. C. de Zavalía como nuevo Presidente de la Academia; al Dr. Eduardo A. Roca, como Vicepresidente; al Dr. Julio A. Macchi, como Tesorero; y como Vocales, a los Dres. César Marzagalli, Javier Villanueva y Carlos P. Blaquier.

Un año y meses después, en la Asamblea Ordinaria del 27 de febrero de 2002 se resuelve por unanimidad la ratificación de los miembros de la Comisión Directiva en función del nuevo Estatuto de la Academia, aprobado en la Asamblea Extraordinaria del 19 de abril de 2001. Además se designa en el nuevo cargo de Secretario Académico al Dr. Carlos P. Blaquier, reemplazándolo como Vocal el Dr. José Pena e incorporándose en esa misma posición el Gral. Juan Carlos Uriburu, en reemplazo del Dr. César Marzagalli.

En definitiva, después de todas estas innovaciones, la actual Comisión Directiva de la Academia Nacional de Ciencias de la Empresa, está conformada de la siguiente manera:

Presidente :	Dr. Eduardo A. C. de Zavalía
Vicepresidente:	Dr. Eduardo A. Roca
Secretario:	Dr. Carlos P. Blaquier
Tesorero :	Dr. Julio A. Macchi
Vocales :	Dr. Javier Villanueva
	Dr. José Pena
	Gral. Juan Carlos Uriburu

UN HITO : ACADEMIA NACIONAL

Promediando el año 1997 y a raíz de la sugerencia de la propia Secretaría de Cultura de la Nación, en el sentido de que el nivel alcanzado por la Academia Argentina de Ciencias de la Empresa justificaba plenamente su cambio de status, se iniciaron las tramitaciones pertinentes en el marco de un generalizado intercambio interno de opiniones y argumentaciones favorables.

Los conceptos vertidos por los Académicos en las distintas Sesiones Ordinarias de esa época, fueron expuestos en la presentación formal del 15 de diciembre de 1997 ante la Secretaría de Cultura de la Nación. Así se expresaba, entre otras consideraciones, que la relación entre la empresa y su entorno ha sufrido en los últimos tiempos modificaciones de gran trascendencia; la empresa se ha transformado en un núcleo de desarrollo socioeconómico que va mucho más allá de las fronteras económicas o técnicas. Actualmente se reconocen sin duda alguna su influencia en los terrenos de la cultura y su estrecha vinculación con los problemas ecológicos. Temas referidos a las comunicaciones institucionales, el mejoramiento de los recursos humanos, la capacitación, la preservación del medio ambiente, se integran hoy con las materias económicas y comerciales que tradicionalmente eran sus prioridades, para conformar una compleja red de acciones y reacciones que afecta prácticamente todos los aspectos de la actividad humana.

Se agregaba más adelante que desde el momento de su creación, la Academia se ha propuesto promover el estudio de las Ciencias de la Empresa como un conjunto indivisible, estimando que de esa manera se llena un vacío en el mundo científico argentino. También se recordaba que la relación establecida entre nuestra Corporación e importantes personalidades que la representan en el exterior en calidad de Miembros Correspondientes -entre ellos, el Consejero Delegado de la Universidad Bocconi de Italia y el Presidente de Siemens en Alemania- hacen necesario que la Academia cuente con el mayor grado posible de representatividad y que el mismo es -por lo menos ante la opinión pública nacional y extranjera- privativo de las academias nacionales.

Efectuada la presentación oficial y luego de un prolongado proceso de consultas en el ámbito gubernamental como también a la totalidad de las instituciones involucradas en la materia, que llevaron poco menos de un año, por Decreto del Poder Ejecutivo Nacional N° 12112 del 8 de octubre de 1998, se incluyó en el régimen de las Academias Nacionales a la Academia Argentina de Ciencias de la Empresa, por lo que su denominación y rango a partir de dicha fecha es el de Academia Nacional de Ciencias de la Empresa.

UN NUEVO ESTATUTO

A fines del año 2000 se inicia un conjunto de acciones de carácter institucional y jurídico tendiente a la reforma del Estatuto de la Institución, no sólo para que refleje el cambio de su naturaleza al pasar de *Academia Argentina* a ser *Academia Nacional*, sino también para solucionar algunas falencias de que adolecía.

Con la conducción del Académico Vicepresidente, Dr. Eduardo A. Roca y la colaboración de varios Miembros que formularon propuestas concretas, durante varios meses se trabajó en la elaboración de textos nuevos que circularon entre los Académicos, hasta que en la Sesión Ordinaria del 8 de marzo de 2001 el Académico Roca presentó un anteproyecto de Estatuto para su tratamiento en la misma.

Con la participación generalizada de los Académicos presentes, se fueron analizando todos los artículos del documento, introduciendo las modificaciones y agregados. Luego de ello, se resolvió realizar -a cargo del Dr. Eduardo Roca- la versión final de un Proyecto de Estatuto con las observaciones planteadas, a efectos de su posterior consideración y aprobación.

Finalmente, en la Asamblea General Extraordinaria del 19 de abril de 2001, se aprueban por unanimidad de los presentes las reformas al Estatuto de la Academia, disponiéndose gestionar ante la Inspección General de Justicia su aprobación definitiva.

El Nuevo Estatuto fue aprobado por Resolución N° 991 del citado organismo, de fecha 30 de noviembre de 2001.

UN PODIO DE HONOR

Ante la sugerencia de varios Miembros de posibilitar la presencia de la Academia en actos públicos, incluso mediante exposiciones personales sobre temas afines con los objetivos de la Institución, el Académico Dr. César Marzagalli, en su carácter de Rector de la UADE, formuló una propuesta concreta en la Sesión Ordinaria del 16 de julio de 1996. Puso a disposición de los Académicos el podio de orador en los actos de Colación de Grados en la Universidad Argentina de la Empresa; será una oportunidad –expresó– para transmitir a los nuevos egresados los conocimientos y experiencias que los estimulen a seguir el ejemplo de quienes han dedicado su vida al desarrollo de las ciencias de la empresa y al perfeccionamiento de la empresa misma, uno de los objetivos de la creación de la Academia.

Aceptada esta iniciativa por unanimidad y con satisfacción, fue puesta de inmediato en marcha a partir de las Colaciones de Grados del 15 de agosto de 1996. Durante varios años, hasta fines de 1999, prácticamente la totalidad de los Académicos ocuparon lo que pasó a considerarse un verdadero Podio de Honor, al tener la oportunidad y la satisfacción de poder dirigirse a los jóvenes profesionales para referir sus propias reflexiones y experiencias de vida.

Cada uno desde un tema determinado y cada uno con un estilo eminentemente personal, todos ellos procuraron desde esa tribuna privilegiada hacer llegar un mensaje común: el reconocimiento a sus familias, la alegría del trabajo, la capacitación continua, la honradez profesional y el compromiso permanente con el país, entre otros conceptos y valores.

En esa línea de pensamiento, los Académicos de la Academia Nacional de Ciencias de la Empresa tuvieron el honor de dirigirse a los egresados de la Universidad Argentina de la Empresa en las siguientes Colaciones de Grado:

- **Ing. Alte. Oscar A. Quihillalt**
- **Dr. Carlos M. Tacchi**
en las Colaciones del 15 de agosto de 1996
- **Dr. Guillermo E. Alchouron**
- **Dr. Eduardo A. C. de Zavalía**
en las Colaciones del 8 de octubre de 1996
- **Ing. Pablo R. Gorostiaga**
en la Colación del 10 de octubre de 1996
- **Dr. Ovidio Jiménez**
- **Gral. Juan Carlos Uriburu**
en las Colaciones del 10 de diciembre de 1996
- **Dr. Santiago T. Soldati**
- **Dr. Agustín O. F. Rocca**
en las Colaciones del 7 de noviembre de 1997
- **Dr. Jorge Born**
- **Ing. Alberto P. Paz**
- **Ing. Ricardo S. Pujals**
en las colaciones del 1º de julio de 1998
- **Sr. Julio J. Gómez**
en la Colación del 17 de junio de 1999
- **Dr. Eduardo A. Roca**
en la Colación del 24 de agosto de 1999



Vista panorámica de la Colación de Grados del 7 de junio de 1999, oportunidad en que disertó el Académico Julio Gómez. (arriba).

PUBLICACIONES

Las publicaciones de la Academia comprenden dos grandes áreas: las que se realizan para dar a conocer actividades propias y las que se concretan como auspicio o cobertura editorial a exposiciones y trabajos ajenos al ámbito interno.

Entre las primeras destacamos las siguientes:

1) Los Anales, documento clásico de las Academias Nacionales, especialmente de las más antiguas. En nuestra Corporación se publicaron los Anales 1994-1995, 1996, 1997, 1998 y 1999, en que se discontinuaron.

Se advirtió que como también se realizaban publicaciones específicas sobre actividades propias, que luego tenían cabida en los Anales correspondientes y a efectos de evitar una duplicación se privilegiaron las particulares, por entender que resultaban más dinámicas e inmediatas en el tiempo. Son las que siguen:

2) Folletos de Incorporación de Académicos.

Ya sea en forma individual o en grupos, contienen una semblanza de las Sesiones Públicas en que se incorporaron nuevos miembros a la Academia. En ellos se transcriben las palabras de presentación a cargo del Académico elegido por el designado y el discurso completo de incorporación de este último, sobre un tema vinculado con las ciencias de la empresa o con su actividad empresaria o profesional.

3) Libro **“Empresas y Creación de Valor: un enfoque económico moderno”**, del Dr. Omar Chisari, el Lic. Marcelo Celani y la Lic. Silvia García, ganador del Premio Academia 1994 “Alfredo Fortabat”.

4) Libro **“Un menú realista para la creación sostenible de puestos de trabajo en la Argentina”**, del Lic. Diego Barceló, ganador del Premio Academia 1997 “Eugenio A. Blanco”.

5) Folleto **“Shocks Macroeconómicos y Políticas de Ajustes de las Empresas”**, del Dr. Vittorio Corbo Lioi, Profesor Titular del Instituto de Economía de la Universidad Católica de Chile, con el texto de su conferencia pronunciada en la Academia el 20 de agosto de 1998.

6) Folleto **“Mercados, Jerarquías y Empresas: La Ciencia de la Organización en Evolución”**, del Dr. Oliver Williamson, Profesor de Economía de la Universidad de California, con el texto de la conferencia pronunciada en la Academia el 27 de octubre de 1998.

7) Folleto **“Firmas, Contratos y Estructuras Financieras”**, del Dr. Oliver Hart, Profesor de Economía de la Universidad de Harvard, con el texto de la conferencia pronunciada en la Academia el 22 de abril de 1999.

8) Libro **“Ensayos sobre Política y Gestión Tributarias”**, editado conjuntamente entre la Academia y el Instituto de Economía de UADE en octubre de 1999, fue concebido como un homenaje al Académico Dr. Carlos M. Tacchi, fallecido el 28 de mayo de 1998.

Sus autores son distintas personalidades del país y del exterior que trabajaron con él, que fueron sus amigos, discípulos o que, simplemente, lo admiraban por su honestidad personal, profesional y en la función pública, como también por el fervor con que ejercía sus tareas.

Escribieron los textos del libro, desde distintos ángulos y facetas pero con un sentimiento común de respecto y de afecto: Domingo Cavallo, Juan J. Llach, Ricardo López Murphy, Juan Carlos de Pablo, Omar Chisari, Ricardo Theller, Juan Gómez Sabaini, Rodolfo Mannelli y Vito Tanzi.

La mayoría de los autores se dieron cita el 16 de octubre en el Auditorio de la Universidad Argentina de la Empresa, para integrar el panel de presentación oficial de la obra, ante un público altamente calificado que colmó las instalaciones del salón, y entre el que se destacaba la figura menuda de su esposa: Anita Tacchi.

Nada mejor para remarcar el sentido de ese homenaje que la transcripción de un párrafo del libro perteneciente al mundialmente reconocido economista Vito Tanzi: “Carlos Tacchi fue una figura carismática en el sector tributación. Tuvo muchas ideas originales e intensas en lo que se refiere a la reforma tributaria y promovió



algunas de estas ideas con el celo y la determinación característica de un misionero. Es por esto que el sistema argentino de tributación incluirá, para siempre, algunos de los resultados de sus esfuerzos”.

9) Libro **“La Empresa Argentina y la competitividad”**, que contiene las exposiciones del Seminario realizado por la Academia en tres jornadas en los meses de julio y agosto de 2000. Fue presentado en Sesión Pública del 13 de diciembre de 2000 por el Académico Presidente, Dr. Eduardo A. C. de Zavalía, quien recordó los antecedentes de esta iniciativa de la Institución, de analizar en profundidad la problemática de la competitividad al considerarla una cuestión de alta prioridad en términos de desarrollo sostenible.



Valoró la colaboración que encontró en los expositores convocados, todos ellos destacados especialistas nacionales, y en la selección de los temas desarrollados en el Seminario, ampliamente abarcativos de todas las vertientes del pensamiento económico de la Argentina.

Finalmente, agregó que “al dar a conocer este material, la Academia entiende estar brindando su aporte a la difusión y comprensión de un tema de trascendencia en la realidad económica de nuestro país”.

10) Libro **“El debate financiero internacional de la última década”**, del Dr. Javier Villanueva, que contiene las exposiciones que realizara en el ámbito de las Sesiones Ordinarias del 17 de diciembre de 2002, 26 de marzo y 24 de abril de 2003, sobre el tema: “Nueva ‘arquitectura’ financiera internacional”. El libro fue presentado en Sesión Pública de la Academia por el Académico Presidente, Dr. Eduardo A. C. de Zavalía, el día 11 de septiembre de 2003.

En cuanto a las exposiciones y trabajos externos que se publicaron bajo el sello editorial de la Academia, aprobados específicamente en cada una de las diferentes Sesiones Ordinarias en mérito a su

valor conceptual y técnico, como a la trascendencia de los mismos, se destacan los siguientes:

1. Folleto **“Exposición en la VI Conferencia Industrial de la Unión Industrial Argentina”**, correspondiente a las palabras pronunciadas por el Académico Dr. Carlos P. Blaquier el 13 de octubre de 2000 en el encuentro de Mar del Plata. Fue publicado con el auspicio de la Academia en diciembre de 2000.

2. Libro **“Tratados Internacionales de Integración Económica”**, del prestigioso jurista y ex Ministro de la Corte Suprema de Justicia de la Nación, Dr. Héctor Masnatta. Como núcleo central de su contenido, el autor lo identifica en el siguiente párrafo a modo de subtítulo: “Posición jerárquica del derecho derivado del MERCOSUR en el orden de prelación de las normas jurídicas según nuestra Constitución”. Fue publicado con el auspicio de la Academia el 8 de febrero de 2001.

3. Libro **“Sistema tributario Argentino: Una propuesta de simplificación extrema”**, del Dr. Adolfo Sturzenegger y el Lic. Douglas Medrisch, con prólogo del Presidente de la Academia, Dr. Eduardo A. C. de Zavalía, en el que destaca las características innovadoras de la propuesta y la decisión de nuestra Corporación de publicar el trabajo, por considerar que el alto nivel científico de los autores y la novedad del planteo técnico lo justifican ampliamente. Se terminó de imprimir en diciembre de 2001.

ACCIONES EN CURSO

En sucesivas Sesiones Ordinarias celebradas en el año 2001, a partir de un borrador preparado por el Académico Presidente, Dr. Eduardo A. C. de Zavalía, se analizaron y aprobaron un conjunto de acciones a encarar gradualmente, a medida que las circunstancias políticas y económicas derivadas de la crisis argentina, lo permitieran. Estas actividades eran las siguientes:

- 1- Establecimiento de la Faja de Honor ANCE (Academia Nacional de Ciencias de la Empresa);
- 2- Historia de las Empresas en la Argentina;
- 3- Actividades conjuntas con otras Instituciones;
- 4- Aportes de Coyuntura.

Las dos primeras se encuentran en pleno proceso de realización. Las restantes no han encontrado aún las posibilidades de ponerse en marcha, porque todavía no han desaparecido totalmente las limitaciones que las dificultaron en los últimos años. Se espera, no obstante, poder retomar oportunamente los contactos preliminares que se llevaron a cabo anteriormente con algunos sectores.

De las que sí están en ejecución, podemos señalar lo siguiente:

1- FAJA DE HONOR

Se considera que su desarrollo es altamente satisfactorio, más aún si se tiene en cuenta que el mercado editorial argentino ha experimentado serios inconvenientes en estos años.

La Faja de Honor ANCE está orientada a galardonar a la mejor publicación en el campo de las Ciencias de la Empresa producida en el país en el curso de un período determinado.

Hasta el momento se han concretado tres versiones anuales consecutivas, con estas características:

Libro Galardonado: "Tablero de Control. Organizando información para crear valor".

Autor: Lic. Alberto M. Ballvé.

Editor: Macchi Grupo Editor S.A.

Entrega de la distinción: En Sesión Pública de la Academia del 11 de octubre de 2001 se entregaron los Diplomas que acreditan la obtención de la Faja de Honor ANCE 2000 al Autor y al Editor.

b- Faja de Honor ANCE 2001 – 1er. semestre 2002:

Jurado: Lic. Alberto M. Ballvé, Profesor Extraordinario del Área de Sistemas de Dirección y Control del IAE – Escuela de Dirección y Negocios de la Universidad Austral; Lic. Luis Ponce de León, Vicepresidente del Consejo Profesional de Ciencias Económicas (1997-1999) y Presidente de los Congresos de Economía de 1997, 1998 y 1999; y el Dr. Luis M. R. Gabancho, Vicepresidente Académico del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad de Buenos Aires, 1994-2000 y Presidente del Comité Ejecutivo del VI Congreso Nacional e Internacional de Administración (Buenos Aires, junio de 2002).

Libro Galardonado: "El management de la realidad".

Autor: Lic. Jaime Maristany.

Editor: Macchi Grupo Editor S.A.

Entrega de las distinciones:

En Sesión Pública de la Academia del 9 de octubre de 2002 se entregaron los Diplomas que acreditan la obtención de la Faja de Honor ANCE 2001 al Autor y al Editor.

c- Faja de Honor ANCE 2002 – 1er. semestre 2003:

Jurado: Lic. Marta E. Acuña, Profesora en la UADE, Consejera Titular del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad de Buenos Aires y miembro fundador del Círculo de Profesionales en Ciencias Económicas y de la Asociación Metropolitana de Licenciados en Administración; Dr. Armando E. Bertagnini, ex docente en la UBA, en UADE, en la Escuela de Negocios de la UB y en la Universidad de San Andrés, con destacadas posiciones en empresas del Grupo Bunge y Born y en otras importantes organizaciones; y el Dr. Horacio D. Gregoratti, con una vasta trayectoria docente en la Facultad de Derecho y de Ciencias Económicas de la UBA, en la Facultad de Derecho de la Universidad del Museo Social Argentino y en la UADE.

Libro Galardonado: "Lecciones de la crisis argentina".

Autor: Dr. Ricardo H. Arriazu.

Editor: Editorial El Ateneo

Menciones de Honor: a los siguientes libros:

"Administración Empresarial", coordinado por el Lic. Alejandro Cardozo, editado por Temas Grupo Editorial.

"Contabilidad y Gestión", del Dr. Enrique Herrscher y colaboradores, editado por Macchi Grupo Editor S.A.

"La Argentina Agrícola", del Lic. Manuel Alvarado Ledesma, editado por Temas Grupo Editorial



El Lic. Ballvé luego de recibir su Diploma, flanqueado por los Académicos Soldati y Blaquier.



El Dr. Maristany durante su exposición.



El Dr. Arriazu (autor) y la Sra. Luz Henríquez (editor), en el momento de recibir sus Diplomas.

Entrega de las distinciones: En Sesión Pública de la Academia del 16 de octubre de 2003 se entregaron los Diplomas que acreditan la obtención de la Faja de Honor ANCE 2002 y las Menciones de Honor ANCE 2002, a los Autores y Editores.

2 – HISTORIA DE LAS EMPRESAS EN LA ARGENTINA

Se trata de una publicación destinada a indagar sobre el nacimiento y evolución de las más importantes empresas en la Argentina, a través del relato de sus propios actores o sucesores o mediante el acceso directo a los documentos fundacionales y a los que han ido señalando los hechos fundamentales de su desenvolvimiento (Actas, Memorias, etc.).

El proyecto contemplaba la convocatoria a un periodista avezado en investigaciones empresarias, para que en base a un cuestionario tentativo y un guión a preparar, concretara las entrevistas con los máximos responsables de cada empresa y hurgara en toda la documentación disponible. Finalmente, con el texto definitivo aprobado por la firma en cuestión y el visto bueno de la Academia, se dispondría su publicación.

De un listado de empresas importantes del país sugerido por el Académico Presidente, se decide que el primer tomo de este ciclo esté dedicado a la Historia de Ledesma S. A., por tratarse de una de las grandes Compañías a invitar y por el hecho de que siendo su titular el Académico Carlos P. Blaquier, con cincuenta años de actuación en la misma y con conocimiento de sus antecesores, facilitaría notoriamente la investigación a encarar.

Puesta en marcha la tarea, por espacio de varios meses se trabajó en el estudio del material histórico reunido por la empresa y en la redacción de los textos correspondientes, completándose la primera mitad del proyecto.

Se espera que a la brevedad culmine la totalidad de la obra, de manera tal de encarar su oportuna publicación y presentación pública.

Mientras tanto, se están efectuando consultas para seleccionar a la empresa a cuya historia se dedicará el segundo tomo.

DECLARACIÓN DE LA ACADEMIA

En la Sesión Ordinaria del 17 de julio de 2002, el Académico Presidente llamó la atención acerca de la aguda crisis de carácter político y económico que aquejaba al país y sugiere emitir una Declaración de la Academia al respecto, haciendo un llamamiento al accionar de las empresas y de los poderes públicos. Da lectura a un texto preliminar, existiendo consenso generalizado de difundir dicho mensaje con las observaciones planteadas por algunos Académicos.

Es así que, en la Sesión Ordinaria del 29 de agosto de 2002 se aprueba la versión final a emitir. Con la firma del Académico Presidente, Dr. Eduardo A. C. de Zavalía, y del Académico Secretario, Dr. Carlos P. Blaquier, se da a conocer a los medios de comunicación, a las demás Academias Nacionales y a las principales instituciones empresarias, culturales y profesionales de la Argentina, la posición de la Academia ante la crisis del país, concebida en los siguientes términos:

DECLARACIÓN DE LA ACADEMIA NACIONAL DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

La Academia Nacional de Ciencias de la Empresa, frente a la profunda caída de la actividad económica en el país, el agravamiento del proceso recesivo que soporta desde hace ya varios años, el incesante incremento de la desocupación y la inédita elevación de los índices de pobreza e indigencia en Argentina, considera necesario efectuar un llamado al Gobierno y las fuerzas vivas del país.

Los errores reiterados en el manejo macroeconómico por parte del poder político en los últimos años, han generado un contexto sumamente negativo que hace muy difícil y en ciertos casos inviable la tarea empresaria. La inestabilidad monetaria, la falta total de crédito, la inseguridad física y jurídica y la caída del consumo, se han convertido en obstáculos casi imposibles de sortear para la mayoría de los agentes económicos.

Pero solamente aquellos que son capaces de crear riqueza pueden aportar la savia necesaria para que el país se recupere y para que sus habitantes recobren la dignidad que siempre tuvieron. Es absolutamente necesario que ello ocurra si queremos evitar una crisis social sin precedentes.

Por ello nos permitimos sugerirles, en nombre de la honrosa tradición y la rica historia de la empresa argentina, que como ha ocurrido otras veces, usen sin demora toda la fuerza y energía necesarias para crear,

invertir y trabajar con denuedo y lograr la indispensable puesta en marcha del país. Con seguridad esta va a ser en mucha mayor medida obra de sus manos, que resultado de los planes políticos o económicos que puedan implementarse.

Pero por su parte el poder político deberá también comprender rápidamente que no debe dudar en dar todos los pasos necesarios para facilitar ese proceso y cooperar enérgicamente con las empresas para que estas puedan generar actividad y empleo. Si así no ocurriera en breve plazo, puede verse amenazada nuestra existencia misma como sociedad organizada.

UNA NUEVA ETAPA – UNA NUEVA SEDE

Promediando el año 2003, dos hechos confluyentes empiezan a construir las bases de una nueva y fundamental etapa de la vida de la Institución.

Por un lado, y a iniciativa del Académico Presidente, comienza el análisis y elaboración de un Plan integral de acción para el mediano plazo, a partir de los primeros borradores redactados por el propio Dr. Eduardo de Zavalía.

Por el otro, se oficializa un ofrecimiento de la empresa Ledesma S. A., que ya había esbozado su Presidente, el Académico Secretario Dr. Carlos P. Blaquier, consistente en dotar a la Academia de una nueva sede social para el desarrollo de acciones cada vez más importantes que la destaquen como organismo prestigioso de opinión y de consulta.

En el marco de sucesivas Sesiones Ordinarias y fuera de ellas, en reuniones parciales, el Plan de trabajo original se fue perfeccionando con sugerencias, modificaciones y aportes de los Académicos, hasta que en el Plenario del 27 de agosto de 2003 se lo aprueba formalmente, facultando al Académico Presidente a conducir su implementación en función de las prioridades que se puedan encarar de inmediato y de las posibilidades ciertas que se vayan dando en el nuevo inmueble, ubicado a pocas cuadras de la Universidad Argentina de la Empresa, en el barrio de Montserrat, donde funciona actualmente la Academia.

La propuesta de Ledesma S. A. consiste en ofrecer a la Corporación un contrato de comodato (préstamo de uso gratuito) por el término de quince años, pudiendo esta última rescindirlo en cualquier momento.

Aprobado oficialmente el ofrecimiento, dada la amplia aceptación de los Académicos y el beneplácito de la UADE, lo que permitirá seguir contando con su apoyo moral y económico y su prestigio académico, comenzaron las tareas preliminares para el reciclado del piso de aproximadamente 500 m², para adaptarlo a las necesidades de la Institución.

I – OBJETIVOS DEL PLAN DE TRABAJO

- Prestigiar y apoyar la actividad de las empresas privadas argentinas frente a la sociedad en general y el poder político en particular, destacando la importancia de la creación de valor que ellas realizan en el desarrollo social.
- Prestar especial atención a todos aquellos temas que conforman el marco político y económico, nacional e internacional, y que hacen al desenvolvimiento de las empresas y proponer las reformas que se requieran para estimular su crecimiento.

- Investigar los aspectos técnicos que interesan a las empresas para mejorar su eficiencia y adecuarse a las cambiantes situaciones de los mercados.

- Constituir una tribuna de opinión independiente frente a los grandes problemas nacionales.

II - ACCIONES

INFORMACION

Se propugnará contar con un eficiente sistema de información y base de datos, tanto para emitir opiniones como para recibir materiales de interés para la Academia. Con ese objeto, se intentará concluir convenios con Universidades especializadas (UADE, UCA) y con los Institutos de Economía de instituciones empresarias líderes (Unión Industrial, Sociedad Rural, etc.), para el intercambio sostenido de informaciones.

INVESTIGACIONES

Mediante tales herramientas o contratando especialistas, se efectuarán estudios e investigaciones sobre los temas más importantes de la coyuntura y acerca de los problemas de fondo del país, básicamente en aspectos económicos financieros y sociales.

SEMINARIOS Y CONFERENCIAS

Se focalizarán estas actividades profesionales y otras similares en la difusión de las investigaciones que se realicen, convocando a expertos para el tratamiento de los temas en debate.

PUBLICACIONES

Con igual criterio, se editarán con el sello de la Academia los resultados de las investigaciones que se realicen, los debates de Seminarios y las Conferencias.

MEDIOS DE PRENSA

Se propiciará un eficiente servicio de prensa para la adecuada difusión de las actividades de la Academia, con énfasis en las investigaciones que se realicen, como también a través de notas firmadas de Académicos e Investigadores patrocinados por la Institución.

APOYO A LA ACTIVIDAD POLITICA

Se aportará información, opiniones y proyectos a los sectores políticos más afines a las líneas de pensamiento de la Academia, en el marco de vinculaciones institucionales y personales.

ACTIVIDAD SOCIAL

Se mantendrán contactos frecuentes con autoridades nacionales y provinciales, legisladores y Poder Judicial, para hacer conocer las realidades de la actividad empresaria, sus requerimientos y los beneficios de su accionar en la sociedad.

ACTIVIDAD EXTERNA

Se construirá una relación orgánica y permanente con instituciones del exterior con objetivos concurrentes con los de la Academia, tales como: The Americas/Society/Council of the Americas, New York. Center of International Private Enterprise, Washington DC; Instituto per gli Sstudi di Política Internazionali, Milan; Universsita di Bologna; London Business School.

III - ORGANIZACION

INFRAESTRUCTURA

El ofrecimiento de Ledesma S. A. del piso cedido en comodato y el aporte de los bienes de uso necesarios, permitirá contar con un auditorio, salas de reuniones, despachos y oficinas suficientes para la organización de la Academia y para agregar numerosas funciones a las que actualmente se realizan.

COMISIONES DE TRABAJO

La ampliación y diversificación de actividades que sobrevendrán, determinarán una distribución de tareas de los Académicos en las diferentes Comisiones de Trabajo establecidas para la atención de cuestiones específicas. Al momento, son las siguientes:

- Comisión de temas de Economía, Finanzas y Estudios Fiscales.
- Comisión de temas Industriales.
- Comisión de temas de Producción Primaria.
- Comisión de temas de Servicios.
- Comisión de Comunicaciones.
- Comisión de Relaciones Institucionales y Políticas.

IV – ACCION INMEDIATA

Más allá de la gradual puesta en marcha de las actividades previstas en el Plan integral, la Academia ha identificado algunos de los requerimientos más urgentes para focalizar los trabajos iniciales. Entre otros, son los siguientes:

- El sistema tributario
- El sistema previsional
- El desempleo y el costo laboral
- La crisis bancaria interna
- Los servicios públicos privatizados
- El comercio exterior, etc.

HACIA EL FUTURO

La nueva etapa que ha comenzado y la nueva sede que la albergará, auguran un futuro promisorio para la Academia. Trabajaremos responsablemente para ello, para el desarrollo de las ciencias de la empresa, para el fomento de las actividades empresarias y para el impulso de las relaciones de colaboración con las instituciones colegas y afines, todo ello en el marco de nuestro cada vez más firme compromiso con el país.





